

Tytuł projektu:

Rozwój internacjonalizacji firmy Sevencomp Marcin Idrzejczak poprzez działania promocyjne na rynkach zagranicznych.

Cel projektu:

Celem projektu jest rozwój SevenComp poprzez internacjonalizację w oparciu o długoterminowy kompleksowy plan promocji flagowego produktu firmy, a także samej marki SevenComp. Realizacja działań określonych w projekcie będzie miała pozytywny wpływ na zwiększenie poziomu eksportu, zintensyfikowanie powiązań z zagranicznymi partnerami i zwiększenie rozpoznawalności marki na rynkach zagranicznych. Wybrane rynki docelowe (Niemcy, Wielka Brytania, Hiszpania i Zjednoczone Emiraty Arabskie) należą do atrakcyjnych rynków branży ICT. SevenComp planuje rozwój poprzez eksport, co zwiększy jej konkurencyjność. Eksport powiększy bazę odbiorców i uniezależni od wahań na rynku krajowym.

Wartość projektu:

Całkowita wartość projektu wynosi – 1 130 739,00 PLN (słownie: jeden milion sto trzydzieści tysięcy siedemset trzydzieści dziewięć złotych 00/100)

Wkład Funduszy Europejskich:

Dofinansowanie projektu stanowiące pomoc de minimis – 781 405,00 PLN (słownie: siedemset osiemdziesiąt jeden tysięcy czterysta pięć złotych 00/100)

Termin realizacji:

01.01.2017 – 28.02.2019



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

