

Tytuł projektu:

Promocja oferty firmy Sevencomp na rynkach zagranicznych.

Cel i planowany efekt projektu:

Celem projektu jest rozwój działalności eksportowej firmy, przy wykorzystaniu działań w ramach poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR. Wnioskodawca zaoferuje na rynkach perspektywicznych produkty z branży IT/ICT, a przez to zwiększy osiągane przychody. Realizacja projektu przyczyni się do nawiązania nowych kontaktów handlowych i promocji marki DotERP oraz usług SevenComp. Udział w targach wzmocni pozycję przedsiębiorstwa w branży.

Mierzalne efekty realizacji projektu:

Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji [szt.] - 3 sztuki

Przychody ze sprzedaży produktów na eksport [zł] - 120 000,00 zł

Przychody ze sprzedaży na eksport produktów będących przedmiotem projektu - 120 000,00 zł.

Wartość projektu:

Całkowita wartość projektu wynosi – 91 600,00 PLN (słownie: dziewięćdziesiąt jeden tysięcy sześćset złotych 00/100)

Wkład Funduszy Europejskich:

Dofinansowanie projektu stanowiące pomoc de minimis – 77 860,00 PLN (słownie: siedemdziesiąt siedem tysięcy osiemset sześćdziesiąt złotych 00/100)

Termin realizacji:

01.01.2021 – 30.06.2022



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

